

RUMANIAN ABSTRACTS RUMÄNISCHES ZUSAMMENFASSUNGEN

ABSTRACTE

KATALIN VARGA, CSABA DIÓSZEGHY & GÁBOR FRITÚZ (pag. 137)

Comunicarea sugestivă în cazul pacienților tratați cu aparatele respiratorii: Respirația prin aparat este un procedeu folosit pentru salvarea vieții, utilizat din ce în ce mai des în secțiile de terapie intensivă (ITO) în cazul pacienților cu situație critică. În zilele noastre a devenit evident faptul că acești pacienți au nevoie nu numai de tratamentul intensiv fizic (medical) ci și de un suport psihologic intens, care ajută la abordarea mai bună a stărilor și contribuie la copingul mai eficient. Bolnavii au nevoie de ajutor pentru a înțelege scopul tratamentului și necesită informații despre această situație, care pare înspăimântătoare. Cu toate aceste lucruri putem ajuta atitudinea pozitivă al pacientului. În acest studiu prezentăm „suportul psihologic bazat pe sugestii pozitive”, în cadrul căruia pacienții tratați cu aparate respiratorice primesc suport sugestiv construit pe principiile comunicării hipnotice. Prezentăm esența abordării în stadiile începerii, susținerii și încheierii tratamentului, subliniind caracteristicile diferite ale acestora și sugestiile propriu-zise legate de evenimentele acestor procese. Prezentăm pe scurt datele unei cercetări prospective randomizate în care am utilizat acest gen de tratament.

Cuvinte cheie: sugestie, comunicare, terapie intensivă, respirație prin aparat, stare de conștiință modificată, pozitivism, informarea pacienților

ADRIENN K. SZILÁGYI, CSABA DIÓSZEGHY, LILLA BENCZÚR & KATALIN VARGA (pag. 149)

Efectul suportului psihic bazat pe sugestii pozitive la pacienții tratați cu aparate respiratorice: Scopul terapiei intensive este restabilirea situației critice cu o mai bună calitate a vieții. Tratamentul lung cu complicații psihice și fizice poate strica prognoza pacientului cu efect iatrogen. Efectul pozitiv a suportului psihologic asupra pacienților poate fi dovedit empiric, ceea ce este prezentat în această cercetare. În această analiză prospectivă, randomizată, controlată în două secții de terapie intensivă din Budapesta, prin completarea tratamentului somatic, am oferit pacienților tratați cu aparate respiratorice mai mult de 48 ore, profitând de susceptibilitatea lor indusă de situație, suport psihic bazat pe sugestii pozitive. Am analizat 60 de persoane (27 din grupa de control, 33 din grupa cu sugestii) obținând rezultate statistice semnificative ($p < 0,04$) la grupa cu sugestii: cu 2,5 de zile mai puțin în cazul tratamentului cu aparat respiratoric și cu 4 zile mai puțin în cazul spitalizării. Dacă în jumătatea timpului petrecut la secția s-a ocupat același psiholog de pacienți, ambii parametri au scăzut cu 3,5 zile, la nivel de semnificanță de $p < 0,01$. În cazul pacienților cu psihologi stabili, pe parcursul cercetării decesul a intervenit datorită vârstei înaintate și stării grave. În cazul lor agonia s-a redus cu 4,5 zile sau alți pacienți au putut părăsi secția de terapie intensivă mai repede, comparativ cu bolnavii din grupul de control, unde tratamentul cu aparatele respiratorice a fost mai îndelungat.

Cuvinte cheie: terapia intensivă, calitatea vieții, prognoza, durata perioadei petrecute la terapia intensivă, durata tratamentului cu aparatul respiratoric, tratament cu aparat respiratoric, deces, comunicarea sugestivă, necesități de bază, suport psihic pentru bolnavi, stres post-traumatic (PTSD), creștere post-traumatică.

BETTINA PIKÓ & LÁSZLÓ BRASSAI (pag. 171)

Valorile și comportamentul legat de sănătate: Studiu comparativ între tinerii din Ungaria și din Transilvania: S-au efectuat cercetări ample asupra multor factori legați de comportamentul pentru sănătate, între care valorile ocupă un loc semnificativ. Factorii culturali sunt incluși în mai multe studii care se referă la comportamentul legat de sănătate. Prezenta cercetare are scopul de a analiza modul cum influențează unele valori comportamentul legat de sănătate la tineri. Colectarea datelor s-a făcut prin utilizarea chestionarelor completate de studenți la universitatea din Szeged ($N = 160$) și din Tg. Mureș ($N = 124$). În această cercetare au fost incluse următoarele valori: îndatorirea de copil, familism, colectivism, fatalism și valoarea centrată pe bărbătism. Pe lângă acestea s-au utilizat patru variabile legate de comportamentul de sănătate: fumatul, consumul de alcool, consumul de marihuana și activitatea de sport. Independent de cultura din care fac parte, studenții de sex feminin au preferat valorile ca: îndatorirea de copil și colectivism iar studenții de sex masculin valoarea centrată pe bărbătism. În cadrul populației cercetate din Ungaria, băieții au raportat despre consumul ridicat de droguri, iar în populația din Transilvania au raportat despre o mai mare frecvență în activitatea de sport. În ambele populații consumul de alcool a fost mai ridicat în cazul băieților. Se pot dovedi câteva diferențe culturale între valori și comportamentul legat de sănătate. În populația din Ungaria fatalismul corelează cu consumul de droguri, iar în cazul populației din Transilvania valoarea centrată pe bărbătism corelează cu activitatea ridicată de sport. La ambele populații se poate dovedi faptul că preferința valorilor sociale ca: îndatorirea de copil, familismul și colectivismul corelează cu consumul de drog scăzut și activitatea de sport ridicată, adică cu un profil mai bun de comportament de sănătate.

Cuvinte cheie: cercetare transculturală, tineri, consumul de drog, comportament legat de sănătate, valori

ATTILA VANDRA (pag. 183)

Efectul „jocurilor” psihologice asupra igienei mentale în educație: Cei care se confruntă cu probleme de igienă mentală au tendința de a alege mai des profesii de suport (profesor, psiholog). Profesorii au nevoie la rândul lor de dezvoltarea personalității, așa cum acest fapt este prescris și pentru terapeuți. Introducerea acestui lucru în România întâmpină mari dificultăți. Prin credința greșită „procesul de educație este unidirecțională”, asupra profesorilor se exercită presiunea de a prelua rolul de „Salvator”. „Salvator”-ul încearcă să rezolve din propria perspectivă problemele unei alte persoane, în ciuda opoziției acestuia din urmă. Date de cercetare susțin tendințele profesoriilor de a deveni „Salvator”. Rolul de „Salvator” are două consecințe negative: încetinește maturizarea copilului și contribuie la dezvoltarea „jocurilor” psihologice. În aceste „jocuri” psihologice participanții depun efort pentru a suferi și pentru a provoca suferință.

rință pentru partener, acest lucru constituind un pericol real în igiena mentală a școlii. Prevenția înseamnă educarea pentru maturitate, care se poate înfăptui numai prin asertivitate și din poziția de viață OK–OK. Autorul ajunge la concluzia că această poziție este reprezentată de psihologia umanistică și cea tranzacțională. Pedagogia bazată pe aceste școli psihologice ar fi o posibilitate promițătoare în România, dar nu și singura. Greutățile se datorează faptului că pedagogia Gordon și analiza tranzacțională din România sunt numai la început.

Cuvinte cheie: igiena mentală, analiza tranzacțională, psihologie, pedagogia Gordon, „jocuri” psihologice, educația, maturizarea, asertivitatea, România

ARIEL MITEV (pag. 205)

Analiza narativă a întâmplărilor legate de consumul de alcool a studenților în cadrul sistemului Frye: Dacă profesia de marketing se evidențiază prin structurarea miturilor deja existente sau creează mituri noi în scopuri comerciale, se pune problema dacă aceste mituri se pot folosi și în campanii pe teme sociale. Scopul este prezentarea a ceea ce înseamnă pentru studenții de astăzi consumul de alcool și ce fel de întâmplări se leagă de acest fenomen. Considerăm, că motivele din aceste întâmplări autentice se pot folosi la elaborarea și înfăptuirea acțiunilor de marketing social. Conform acestuia, cercetarea se bazează în primul rând pe analiza narativă. S-au analizat 146 cazuri de consum de alcool și 134 narative de reclame de alcool. Articolul prezintă analiza structurală ai întâmplărilor legate de consumul de alcool a studenților. Pe parcursul analizelor s-a folosit sistemul de mit Northrop Frye, pe baza căruia narativele s-au grupat în patru categorii: comedie, romantism, tragedie și ironie. Deși avem multe cunoștințe asupra faptului cum funcționează științele și gândirea logică, știm foarte puțin despre crearea întâmplărilor bune. În articol se prezintă sistemul Frye în stil didactic, în timp ce se caută și întâmplările „bune”. Acest studiu oferă ajutor prin faptul că oferă un sistem de instrumente structurat, din care se poate alege liber. Totodată se ține cont ca toate acestea să nu împiedice creativitatea și conceperea întâmplărilor credibile.

Cuvinte cheie: consumul de alcool la tineri, analiză narativă, mit, marketing social, reclamă, comedie, romantism, tragedie, ironie